

CG2 Conseil, facilitateur en management stratégique et opérationnel des SI

Quelques chiffres

Capital détenu
exclusivement
par les
associés

60
collaborateurs

20 ans
d'expérience

12
M€ de CA

Nos clients en France et à l'international

BANQUE & ASSURANCE

ALLIANZ, AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS, AXA, BANQUE DE FRANCE, BANQUE SOLFÉA, BPI FRANCE, CRÉDIT AGRICOLE SA, CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES & SERVICES, CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE, INFORMATIQUE BANQUE POPULAIRE...

DISTRIBUTION

AUCHAN SUPER, BUT, ELIOR, EUROMASTER, FNAC, KIABI, LOUIS VUITTON, LUDENDO, MCDONALD'S FRANCE, MISTER GOOD DEAL, NATURES & DÉCOUVERTES, NUXE, L'OCCITANE EN PROVENCE, PICARD, POINT P, POMME DE PAIN, SYSTÈME U, TÉLÉMARKET...

ÉNERGIE

AIR LIQUIDE, AREVA, CITELUM, DALKIA, EDF ÉNERGIES NOUVELLES, ENGIE, GRT GAZ, IFP ÉNERGIES NOUVELLES, RTE, SUEZ ENVIRONNEMENT, TOTAL, VEOLIA...

INDUSTRIE

AVRIL, BIOMNIS, BOIRON, BOUYGUES CONSTRUCTION, DAHER, ERAMET, INVIVO, LABORATOIRE LFB, NUXE, GROUPE SAFRAN, SAINT GOBAIN, SALINS DU MIDI, SOUFFLET, VALLOUREC, VINCI ÉNERGIES...

MÉDIA

ARGUS DE LA PRESSE, CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE, CHÂTEAU DE VERSAILLES, CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL, FRANCE MÉDIAS MONDE, FRANCE TÉLÉVISIONS, GAUMONT PATHÉ, MUSÉE D'ORSAY, OPÉRA NATIONAL DE PARIS, WOLTERS KLUWER...

PUBLIC

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT, BORDEAUX MÉTROPOLE, CNAMTS, CONSEIL D'ÉTAT, CG DU NORD, CONSEIL RÉGIONAL D'IDF, DILA, INSTITUT DE VEILLE SANITAIRE, MINISTÈRE DE LA DÉFENSE, MINISTÈRE DU TRAVAIL ET DE LA SANTÉ, PRÉFECTURE DE POLICE DE PARIS, RSI, UGAP...

SANTÉ

CH BRETAGNE ATLANTIQUE, CH EDOUARD TOULOUSE, CH DE PROVINS, CHU D'ANGERS, CHT D'ARMOR, CHT RANCE ÉMERAUDE, GUSTAVE ROUSSY, HÔPITAL AMÉRICAIN, HÔPITAUX CIVILS DE COLMAR, HÔPITAL FOCH, INSTITUT DE CANCÉROLOGIE DE L'OUEST, SERVICE DE SANTÉ DES ARMÉES, VITALIA...

TRANSPORT & SERVICES

BUREAU VÉRITAS, CEGOS, CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX, GEODIS, GIDE AVOCATS, ISS, LIGNES AZUR, MANPOWER, MAZARS, OCDE, PMU, SYNERGIES INTÉRIM, THOMAS COOK, TRANSDEV...



CG2Conseil
VOTRE FUTUR EST NOTRE PRÉSENT



6, rue Emile Verhaeren
92210 Saint-Cloud

Tél. : 01 45 24 54 42
Fax : 01 40 50 33 86
info@cg2conseil.com

www.cg2conseil.com

SIRET 41253350700031 - RCS PARIS 412 533 507 - APE 6202 A



CG2Conseil
VOTRE FUTUR EST NOTRE PRÉSENT

Marketing des
transformations

Définir la
transformation

Piloter la
transformation

Accompagner la
transformation

CG2 Conseil, un cabinet de conseil en
transformation des SI et des **organisations**

Nous accompagnons des projets de transformation auprès des DSI et des métiers.
Et nous marketons vos transformations de A à Z...

VOS ENJEUX

Définir votre stratégie de transformation

Pour vous aider à déterminer **où vous en êtes aujourd'hui** et **quels sont vos enjeux pour demain**, nous définissons à vos côtés votre cible de transformation. **Nous vous aidons à en construire le sens.**

Nous intervenons sur **la performance de la fonction SI**, tant au sein de la DSI qu'auprès **des métiers.**

Nos missions peuvent prendre la forme de :

- Schéma directeur Informatique
- Diagnostic 360° et cible de votre organisation et de sa gouvernance
- Benchmarks
- Etude « make or buy »
- Audit de projets et/ou de performance
- Stratégie digitale
- Cadrage de projets métiers
- Transformation vers l'agile
- Reengineering de processus métiers / IT
- Gouvernance de la fonction IT
- Open management

Piloter la transformation

Pour un **SI cœur de métier**, des projets conçus et pilotés à la hauteur de vos enjeux.

Notre éventail de profils :

- Directeur de programmes ou de projets / Chef de Projet
- Product owner / RTE (Safe) / Business Analyst
- PMO stratégique et opérationnel
- Consultant change
- Manager de transition

Pilotage de projets métiers :

- Finance
- RH
- Supply
- SI Santé (DPI, GAP, etc)
- SI Retail (encaissement, fidélité, etc.)
- Digital

Pilotage de projets SI :

- ITSM et PPM
- User experience
- Cloud et infrastructures
- Réversibilité

Sourcing de projets SI :

- TMA
- End user services
- Cloud, hébergement, exploitation

Accompagner la transformation

Transformer c'est changer. Réussir la transformation, **c'est manager l'impact sur les hommes et les usages.**

Un accompagnement des individus pour les rendre auteurs & acteurs de la transformation

- Piloter la transformation, c'est avant tout créer un collectif managérial / projet
- Réorganiser, c'est créer les conditions de l'alignement de l'individu/collectif sur l'objectif
- Externaliser, c'est adapter sa posture pour passer du « faire » au « faire faire » et d'une relation prestataire à partenaire
- Accompagner un individu, c'est lui permettre de trouver sa juste place en faisant usage de ses talents

Open marketing : Un programme disruptif au service de la promotion de tous vos projets

- Emprunter les codes de la communication des plus grandes marques B2C pour faire adhérer vos parties prenantes
- Marier la conduite du changement, la publicité et la sensibilisation pour accélérer vos transformations



NOS OFFRES

Le moteur commun de vos projets et de nos offres : l'humain.

Marketing des transformations

Open marketing : Un programme disruptif au service de la promotion de tous vos projets >

- Emprunter les codes de la communication des plus grandes marques B2C pour faire adhérer vos parties prenantes
- Marier la conduite du changement, la publicité et la sensibilisation pour accélérer vos transformations

Open management : Une performance accrue de votre organisation >

- Caractériser la valeur business et humaine produite par un collectif
- Mettre ce collectif en dynamique d'amélioration continue par itérations courtes

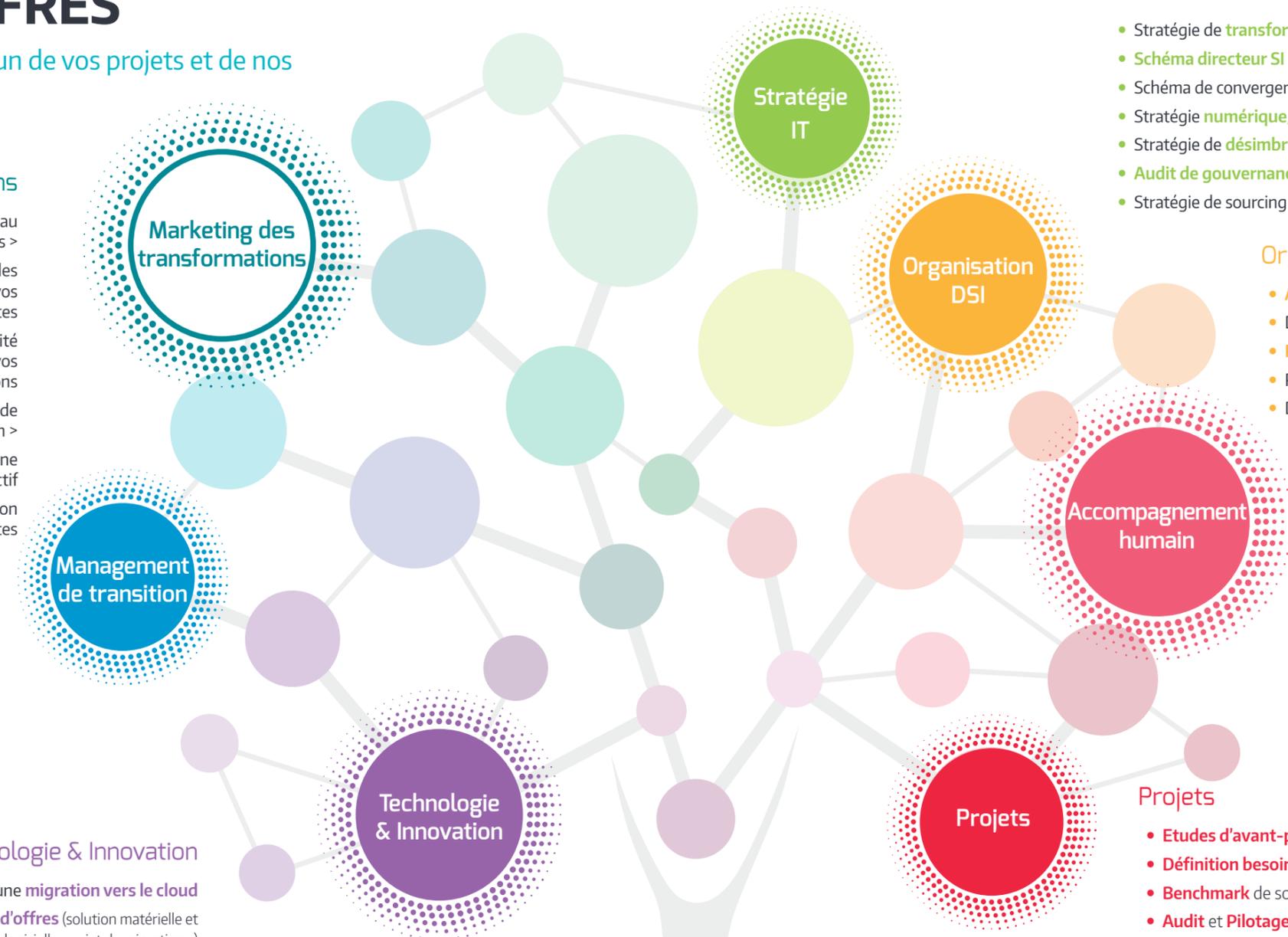
Management de transition

• Profils de **managers opérationnels** et ayant la capacité de recul nécessaire

- Consultants ayant a minima **15 ans d'expérience** dans la fonction recherchée
- **Pérennité du manager** de transition sur toute la durée de la mission

Technologie & Innovation

- Etude d'opportunité d'une **migration vers le cloud**
- Pilotage des **appels d'offres** (solution matérielle et logicielle, projet de migration...)
- Pilotage de **projets techniques** (consolidation ou transformation SI, Migration cloud, DevOps, ...)



Construire votre stratégie IT

- Stratégie de **transformation**
- **Schéma directeur SI**
- Schéma de convergence
- Stratégie **numérique/digitale**, stratégie de sourcing
- Stratégie de **désimbrication/fusion** de SI
- **Audit de gouvernance** des SI et plan d'actions
- Stratégie de sourcing

Organiser votre DSI

- **Audit d'organisation** de la fonction IT
- Définition des **principes directeurs** de l'organisation cible
- **Rationalisation des coûts** et optimisation de la performance
- Reengineering des processus / **Lean IT**
- Définition de la gouvernance

Accompagnement humain

- **Approche systémique** et vision globale distanciée de la relation au sein de votre système
- **Bilan de la maturité** de l'individu et du collectif face à la transformation et à l'amorce de la transition
- **Accompagnement de la transition** avec des techniques et outils adaptés à vos besoins (coaching d'équipe et individuel, codéveloppement, team building, ..)
- Travail avec le **collectif** sur ses **modes de fonctionnement** et ses passerelles vers l'autre
- **Management des talents et bilans professionnels**

Projets

- **Etudes d'avant-projet**, d'opportunité et de faisabilité
- **Définition besoins et process** fonctionnels, techniques, services, processus
- **Benchmark** de solutions et d'offres du marché
- **Audit et Pilotage projet** (agile, Safe, V)
- Définition **stratégie d'achat**
- **Pilotage d'appel d'offre**, de la rédaction du cahier des charges à la mise en œuvre/transition

Notre marque de fabrique : convictions, expérience terrain, offre 360°...
Un cabinet qui parle vrai à ses clients